

LA CARICATURE, LE DESSIN DE PRESSE

Les dessinateurs de presse, à la fois artistes et journalistes, s'appuient sur une connivence avec le public. Les personnes peuvent avoir du mal à comprendre ce genre très codé.

En France, la caricature est une tradition républicaine, protégée par la loi sur la liberté de la presse de 1881 et par la jurisprudence des tribunaux.

HISTORIQUE :

Le mot *caricatura* (de l'italien *caricare* : charger, exagérer) a été employé pour la première fois dans la préface d'un album d'Annibal Carrache en 1646. Il donnera les mots français « charge » et « caricature ».

Mais le traitement déformé de la physionomie s'inscrit dans la tradition de la satire visuelle et on en trouve des traces dans l'Antiquité égyptienne, grecque et romaine.

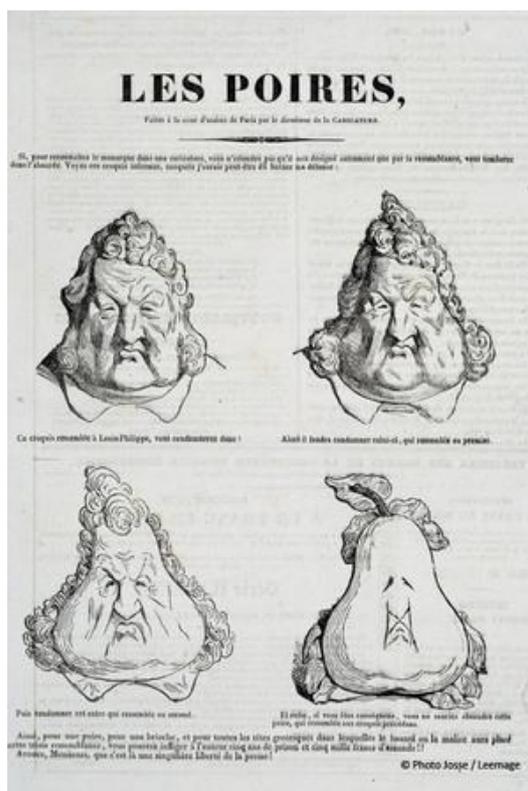
Historiquement, en France, l'essor de la caricature politique a toujours correspondu à des périodes de crises sociales et politiques : mouvement de la Réforme, Révolution française, monarchie de Juillet, Affaire Dreyfus.

Au XIX^e siècle, le développement de la presse et l'invention de la lithographie vont donner naissance à un grand nombre de journaux et, de 1901 à 1914, *L'Assiette au Beurre*, hebdomadaire de seize pages en couleurs à tendance anarchiste, peut être considéré comme un ancêtre de publications issues des mouvements sociaux ou étudiants des années 1960 comme *Hara-Kiri* (1960) et *Charlie Hebdo* (1970).

En France, où n'existe pas le délit de blasphème, la jurisprudence protège le droit à l'excès, à l'outrance et à la parodie lorsqu'il s'agit de fins humoristiques.

EXEMPLE :

Honoré Daumier (1808-1879), « Les Poires », caricature d'après un dessin original de Charles Philippon (1806-1862), *La Caricature*, janvier 1832, Paris, musée Carnavalet.



DÉFINITIONS :

L'image satirique peut avoir diverses fonctions : de propagande et de polémique, de critique sociale, de divertissement et d'humour.

Dessin polémique, la caricature ne cherche pas toujours à déclencher le rire, mais elle déforme, parodie, raille, ridiculise, dénonce une situation ou le comportement d'une personne ou d'un groupe social. Ses trois fonctions de base sont : exagérer, défigurer, accuser. Elle vise donc à mettre en évidence divers caractères physiques ou moraux de personnages et à toucher efficacement ses spectateurs, grâce à l'accentuation du trait et à sa force de simplification.

Le dessin de presse (terme apparu pour la première fois en 1979) est la représentation graphique d'un événement de l'actualité par un observateur à la fois artiste et journaliste. Celui-ci peut recourir à différents types de dessin dont, par exemple, la caricature, le reportage dessiné, le croquis d'audience... Les dessins ont pour fonction de faire rire (ou sourire), de faire réagir ou de déranger, d'éveiller l'esprit critique des lecteurs, de faire débat. Le dessin de presse, la caricature invitent à réfléchir et ne se lisent jamais au premier degré.

La lecture d'un dessin de presse suppose un certain nombre de compétences (culturelle, rhétorique, logique ou linguistique) et des capacités d'abstraction. Il faut trois conditions pour bien le lire : connaître les gens au pouvoir (allure physique et options politiques), être au courant de l'actualité, avoir une culture suffisante pour comprendre les allusions historiques et culturelles, les codes et les symboles.

Le dessin de presse ne peut cependant pas être isolé de son contexte (journal, hebdomadaire, magazine) et du moment précis de sa publication, car il fonctionne souvent en contrepoint du texte dont il dépend.

A. SITUER LE DESSIN (SITUATION D'ÉNONCIATION)

Préciser l'auteur, la source, la date et le contexte de parution (environnement textuel et rappels historiques). Donner le sujet et le titre.

B. DÉCRIRE LE DESSIN ET L'INTERPRÉTER

- **1. Les personnages :** Nombre, attitudes, gestes, direction des regards, expressions du visage, traits physiques, vêtements, accessoires, emblèmes permettant de les identifier.
- **2. Les objets :** Les énumérer, repérer s'ils jouent un rôle essentiel ou secondaire.
- **3. Le décor :** Est-il inexistant ? Extérieur ? Intérieur ? Naturel ? Urbain ? Réaliste ou stylisé ? Joue-t-il un rôle secondaire ou essentiel ?
- **4. Le moment représenté :** Est-ce un moment unique ou bien plusieurs moments sont-ils représentés ?
- **5. Les codes sonores :** Distinguer les paroles des onomatopées et des bruits.
- **6. Les écrits :** Quels mots, quelles phrases ornent le décor (étiquettes) ? Quelles bulles ? Quel est le rôle de la légende ou du titre ?
- **7. La composition :** Analyser la mise en scène, le cadrage, l'angle de vue, les lignes directrices et la grandeur des personnages.
- **8. Le graphisme (éléments plastiques) :** Commenter l'emploi du noir et blanc ou de la couleur, le modelé du trait, les lignes et les masses, les contrastes et les ombres.

- **9. Les figures et procédés utilisés** : Repérer les figures de rhétorique qui permettent de condenser plusieurs significations (allégorie, métonymie, comparaison, métaphore) et les procédés pour mettre en œuvre l'humour et créer des gags visuels (caricature, animalisation, détournement, paradoxe, ironie, effets de répétition...).

C. ANALYSER LES RAPPORTS DU DESSIN AVEC SON CONTEXTE ET L'INTERPRÉTER

- Le dessin est-il ou non en rapport avec un article ?
- Quelle place occupe-t-il par rapport à l'article ?
- Est-il en concurrence (ou en complémentarité) avec d'autres dessins ou photos ?
- Le dessin reprend-il des éléments de la titraile, du chapeau, du corps de l'article ou de plusieurs articles ?
- Quelle est la fonction du dessin : raconter des histoires, montrer, illustrer, expliquer, faire sourire, faire réfléchir, exprimer un point de vue sur l'actualité, distraire, animer visuellement la page ?
- Quel est le but recherché par le dessinateur ? Est-il en accord ou en opposition avec le point de vue exprimé dans l'article ou les articles ?
- Si le dessin n'a pas de titre, lui en donner un.

D. FORMULER RAPIDEMENT UNE APPRÉCIATION PERSONNELLE

Source : <https://www.reseau-canope.fr/je-dessine/la-caricature-et-le-dessin-de-presse.html>