

An illustration of a workspace. In the center, a white rocket with a red nose cone and blue fins is launching upwards. To the right, a hand holds a purple pen, writing on a document. Above the hand, a smartphone displays a green call icon. The background is filled with various office items like papers, a laptop, and a pair of glasses.

Рітейл та Інновації OKKO GROUP

Design Thinking студія

REACTOR.UA
Open Innovation Platform

Навіщо Design Thinking у бізнесі сьогодні?



Design Thinking – це методологія мислення та інструмент, який дозволяє:

- по-новому поглянути на вирішення актуальних бізнес-завдань, вивчаючи потреби клієнтів, аналізуючи можливості для розвитку бізнесу й ризики, розуміючи середовище та екосистему, в якій працює організація;
- ефективно працювати у крос-функціональних командах;
- створювати необхідні унікальні рішення для клієнтів (внутрішніх або зовнішніх), слідуючи основному бізнес-фокусу.

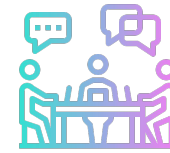
Цілі студії

БІЗНЕС-ФОКУС

Розвиток напряму ритейлу OKKO GROUP шляхом впровадження інноваційних технологічних рішень.

МЕТА

- ідентифікувати проблеми і запити компанії в напрямі ритейлу для складання інноваційної адженди та пошуку технологічних рішень;
- ранжувати їх за пріоритетами, виділити ключові з них;
- провести діагностику існуючого ландшафту в компанії щодо роботи з інноваціями.



АУДИТОРІЯ

12-18 представників (співробітників) з різних підрозділів компанії



МОВА

Російська



ТРИВАЛІСТЬ

3 години



ФОРМАТ РОБОТИ

Інтерактивний воркшоп з фасилітатором під час сніданку. Баланс між отриманням нових знань, практики, нового досвіду й спільної роботи в командах.

План студії

Етапи й активності

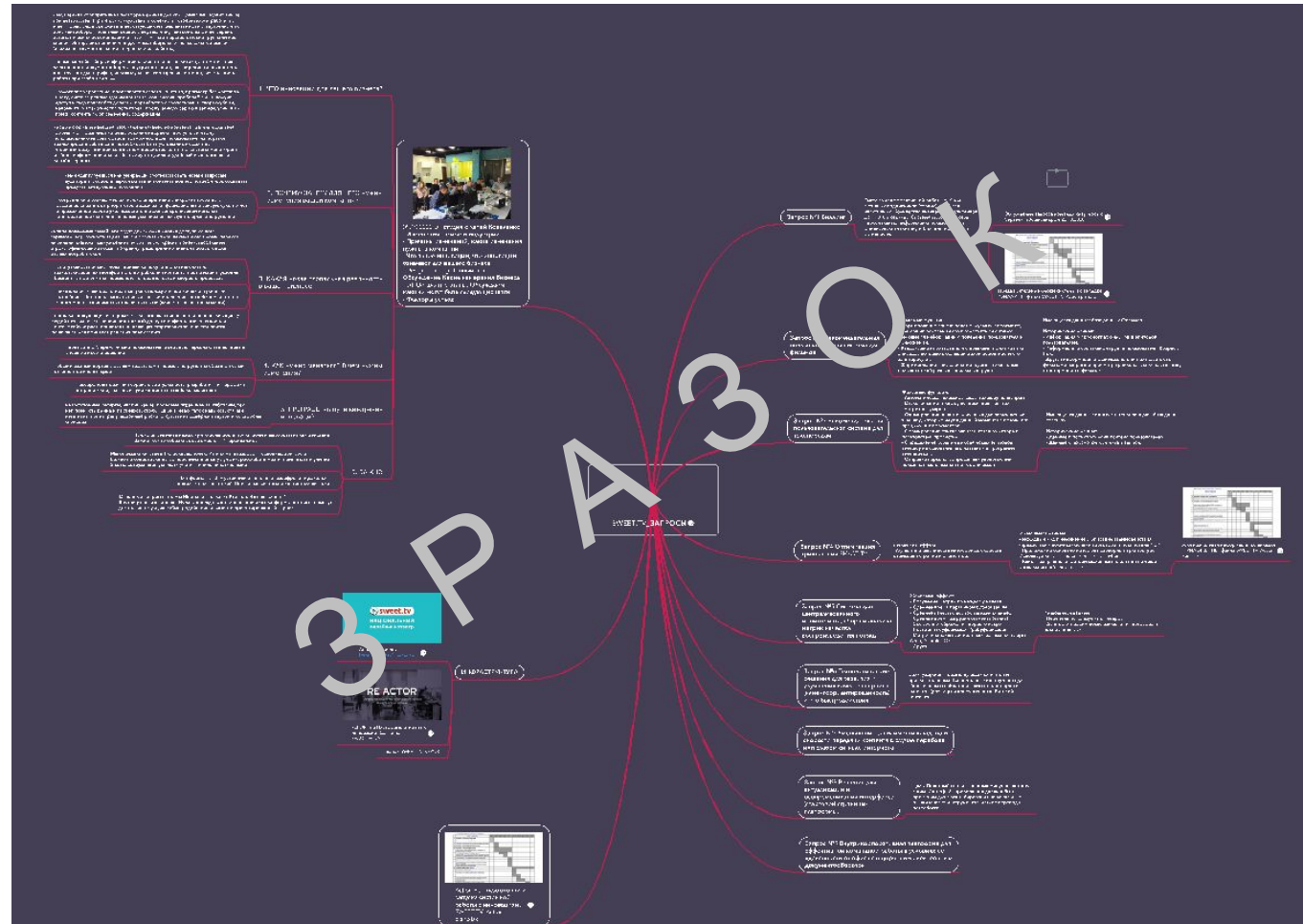


Адженда

9:00-9:05	Знайомство і план сесії.
9:05-9:20	Вступна презентація про інновації
9:20-10:50	Формулювання бізнес-потреб в інноваціях для OKKO GROUP із врахуванням глобального контексту
10:50-11:50	Генерування й обговорення запитів і проблем, які компанія планує вирішити за допомогою залучення зовнішніх інноваційних технологічних підходів для підвищення ефективності ритейлу. Розстановка пріоритетів для їх подальшого опрацювання.
11.50-12.00	Наступні кроки.

Інноваційна адженда OKKO Group

Інтерактивна карта:



Команда

Фасилітатор – **Євген Саранцов**, засновки платформи відкритих інновацій Reactor.ua



DESIGN THINKING СТУДІЯ



Євген Саранцов

Засновник платформи відкритих інновацій Reactor.ua

Понад 10 років у сфері інновацій, великий досвід менторства, розробки й запуску стартапів.

Заснував одну з найуспішніших в Україні b2b-платформ онлайн-закупівель. Запустив перший технологічний центр і підтримав понад 30 технологічних команд. Розробив ефективну інфраструктуру пошуку інновацій, за допомогою якої більш ніж 10 корпорацій знайшли інноваційні рішення.

Представники Reactor.ua, які контролюють таймінг, відповідність адженди, допомагають при роботі в групах, протоколюванні ідей та інших організаційних моментах:



Олександр Жаріков
співзасновник, керуючий партнер Reactor.ua



Тетяна Сушко
менеджер проектів Reactor.ua

REACTOR.UA

Open Innovation Platform

Платформа [Reactor.ua](https://reactor.ua)

[Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Telegram](#)

E-mail: info@reactor.ua