

# Six thinking hats :: Seis sombreros para pensar

## SUMARIO

### Contenido

#### Sumario

Pág. 1, 2

#### Nos dice el autor

Pág. 2, 3, 4

#### Conozca al autor

Pág. 5, 6, 7

Para Edward de Bono el pensamiento es el recurso máximo del ser humano y considera que la principal dificultad que tenemos las personas al pensar, surge de intentar confrontar al mismo tiempo con las emociones, la información, la lógica, la esperanza y la creatividad.

Seis sombreros para pensar es entonces una técnica que propone ayudarnos a conducir nuestro pensamiento, dirigir nuestra atención y abordar cualquier problemática desde distintas perspectivas no excluyentes.

Cada sombrero tiene un color que le da nombre. Ponerse un sombrero implica representar un rol con un cierto tipo de pensamiento bien definido, ya sea en una conversación, en una discusión, en un proceso de análisis para la toma de decisiones, en una reunión de trabajo, etc.

- **Sombrero Blanco:** Se ocupa de hechos, cifras, información objetiva
- **Sombrero Rojo:** Da el punto de vista emocional.

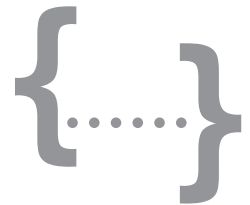
### Algunas preguntas que responde

#### *Seis sombreros para pensar*

1. ¿Es posible mejorar la eficacia del pensamiento?
2. ¿Cuál es el pensamiento reactivo y cuál el creativo?
3. ¿Cómo hacer para desarrollar el pensamiento creativo?
4. ¿Por qué el hecho de representar un papel es tan beneficioso para estimular el pensamiento?

- **Sombrero Negro:** Brinda los aspectos negativos, por qué algo no se puede hacer.
- **Sombrero Amarillo:** Es optimista, esperanzado y cubre el pensamiento positivo.
- **Sombrero Verde:** Indica creatividad e ideas nuevas.
- **Sombrero Azul:** Se ocupa del control y la organización del proceso del pensamiento y de los otros sombreros.

De esta manera la técnica de los seis sombreros nos ofrece un modo de dirigir nuestra atención de forma consciente, establecer reglas de juego y contar con un código con el que podemos hacer alusión al tipo de actitud que pretendemos de nosotros mismos o de los demás sin la necesidad de abrir juicios de valor personales.



## NOS DICE EL AUTOR

---

Para Edward de Bono pensar es una habilidad operativa que, como cualquier otra, se puede mejorar. Uno de los objetivos principales de la técnica de los seis sombreros es desarrollar habilidades para pensar.

«Ser un pensador», como él lo denomina, no implica tener razón constantemente, ni ser inteligente, ni resolver todos los problemas siempre. Ser un pensador requiere ante todo tener la intención de serlo, quererlo fuertemente. Y éste es para de Bono el primer paso que debemos llevar a cabo.

Para el autor la práctica de los seis sombreros para pensar ofrece algunas ventajas como son:

### Aprender a dirigir la atención

Salir del pensamiento automático (reactivo), aquel menos consciente, del tipo caminar-hablar-respirar, que sirve para cumplir con las rutinas diarias y reaccionar fren-

te a ciertos estímulos y pasar al pensamiento deliberado (creativo), aquel que se utiliza para hacer mejor las cosas, para elegir nuestras respuestas activamente y generar propuestas.

### Representar un papel

La técnica de los seis sombreros nos permite representar el papel de un pensador y al mismo tiempo descomponerlo en seis diferentes roles con seis tipos de pensamiento diferente, dejando nuestro ego protegido por el rol y a nuestro pensamiento libre de los mecanismos defensivos del ego. Los sombreros nos permiten en tanto «personajes» pensar y decir cosas que de otra manera no nos arriesgaríamos a manifestar.

Cambiamos de sombrero, cambiamos el personaje, cambiamos el tipo de pensamiento.



## Conveniencia

El simbolismo de los seis sombreros nos permite crear un código para expresar la necesidad de que alguien - incluso nosotros mismos- cambiemos nuestra perspectiva o la manera de abordar algún problema. Podemos por ejemplo pedir a nuestro interlocutor que nos brinde una respuesta más emocional o que deje de ser crítico a través del cambio de sombrero.

## Reglas de juego

Los seis sombreros establecen unas ciertas reglas para el «juego» de pensar, que son relativamente fáciles de aprender y de enseñar y que nos alejan de la costumbre típicamente occidental de la argumentación y la dialéctica y nos acerca a un tipo de pensamiento más creativo orientado a producir propuestas más que a ver quién tiene la razón.



### El sombrero Blanco

*(ausencia de color, virgen, hechos puros, números e información)*

- El propósito del pensamiento es ser práctico.
- Se ocupa de pedir que las cifras y los hechos se expongan objetiva y neutralmente.
- Obliga al pensador a separar el hecho de la interpretación.
- No da opiniones propias, puede informar la opinión de alguna otra persona.
- El pensamiento de sombrero blanco es una disciplina y una dirección.
- Desarrolla la actitud de un observador científico o de un explorador que toma nota de los datos sin intención alguna de darles otro uso.



### El sombrero Rojo

*(emociones, sentimientos, presentimientos, intuición)*

- Permite decir «Así me siento respecto de esto»
- Legitima la expresión de las emociones y los sentimientos como parte del proceso del pensar.
- Permite al pensador entrar y salir del modo emocional de una manera más fácil y rápida.
- Permite explorar los sentimientos de los demás cuando se les solicita un punto de vista de sombrero rojo.
- No justifica los sentimientos a través de la lógica.
- Caben aquí los presentimientos, intuiciones, sensaciones, preferencias, y sentimientos estéticos.



### El sombrero Negro

*(abogado del diablo, enjuiciamiento negativo, razón por la que no resultará)*

- Señala lo que está mal, lo incorrecto o equivocado, muestra las imperfecciones.
- Señala por qué algo no va a funcionar
- Muestra los riesgos y peligros.
- No es argumentación y no se la debe considerar como tal.
- Puede señalar errores en el proceso de pensamiento o en el método mismo.



- No debe ser utilizado para encubrir sentimientos negativos que debería utilizar el sombrero rojo.



### **El sombrero Amarillo**

*(luz de sol, brillo y optimismo, positivo, constructivo, oportunidad)*

- Es optimista y positivo
- Se ocupa de la evaluación positiva
- Indaga y explora en busca de valor y beneficio.
- Es constructivo y generativo
- Es práctico, se ocupa de hacer que las cosas ocurran, de él surgen propuestas y sugerencias.
- Permite visiones y sueños.
- No se ocupa ni de la euforia positiva (sombrero rojo), ni de la creación de nuevas ideas (sombrero verde).



### **El sombrero Verde**

*(fertilidad, crecimiento, creatividad, movimiento, provocación)*

- Es creativo.
- Busca alternativas.
- Va más allá de lo conocido, de lo obvio y lo satisfactorio.
- Utiliza técnicas de provocación para salir de pautas habituales de pensamiento.



### **El sombrero Azul**

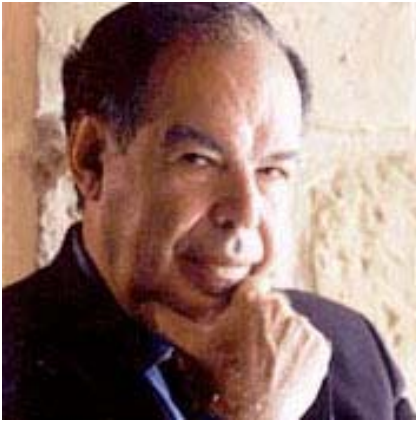
*(moderación, control, director de orquesta)*

- Piensa acerca del pensamiento necesario para indagar el tema.

- Propone el uso de los otros sombreros. Dirige la orquesta.
- Define temas, establece el foco, define los problemas, elabora preguntas.
- Ofrece la visión global, realiza las síntesis y las conclusiones.
- Asegura que se cumplan las reglas de juego.

## **Algunos beneficios que ofrece el uso la técnica de *Seis sombreros para pensar***

1. Contribuye a mejorar nuestras habilidades de pensamiento en general.
2. Permite ver los efectos de una decisión desde diferentes puntos de vista.
3. Abre una oportunidad a la inclusión de la creatividad.
4. Ayuda a quienes son constantemente pesimistas a ser positivos y creativos.



## · CONOZCA AL AUTOR

---

### · Edward de Bono

· Edward de Bono es reconocido por muchos como una de las máximas autoridades en el campo del Pensamiento Creativo, la innovación y la enseñanza directa del pensamiento como una aptitud. También es ampliamente conocido por el desarrollo de la técnica de los «*Seis Sombreros para Pensar*» y las herramientas para la «*Dirección de la Atención*» (DATT). Es quién originó el concepto de *Pensamiento Lateral* el cual es ahora parte del lenguaje usual.

· Edward de Bono nació en Malta en 1933. Asistió a la Universidad de St Edward, Malta, durante el Segunda Guerra Mundial y luego a la Universidad de Malta donde se licenció en medicina. Marchó, como Becario de Rhodes, a la Christ Church, Oxford, donde obtuvo el grado de honor en psicología y fisiología y después un Doctorado en medicina. También tiene un Doctorado de Cambridge y un MD de la Universidad de Malta. Ha sido citado por las universidades de Oxford, Londres, Cambridge y Harvard.

· Ha escrito 67 libros con traducciones en 37 idiomas y ha sido invitado a disertar en 52 países de todo el mundo.

· Alrededor del mundo existen numerosas universidades que usan sus libros como lectura obligatoria y otras tantas escuelas secundarias utilizan sus trabajo con asiduidad. En .EE.UU., Canadá, Australia, Nueva Zelanda, la República de Irlanda y el Reino Unido hay miles de escuelas que usan los programas del Dr de Bono para la enseñanza del pensamiento. En el Encuentro Internacional sobre el Pensamiento en Boston (1992), fue premiado como pionero clave en la enseñanza directa de pensamiento en las escuelas.

· El Dr de Bono ha trabajado con muchas de las mayores corporaciones del mundo como IBM, Du Pont, Prudencial, AT&T, British Airways, British Coal, NTT (Japón), Ericsson (Suecia), Total (Francia), Siemens, Microsoft, etc.

· La contribución especial de Edward de Bono ha sido mostrar que la creatividad es un comportamiento necesario en un sistema de información auto-organizado.

· Su libro clave, 'El Mecanismo de la Mente' se publicó en 1969. En él, mostró cómo las redes nerviosas del cerebro forman patrones asimétricos como base de la percepción.

## Ficha técnica del libro

**Título en inglés:**

Six Thinking Hats

**Título en castellano:**

Seis sombreros para pensar

**Autor:**

Edward de Bono

**Cantidad de páginas:**

222

**Editorial:**Ediciones Juan Granica S.A.  
(España)**Año 1ra. publicación en español:**

1988

El físico destacado en el mundo, el Profesor Murray Gell Mann, dijo de este libro que estaba diez años por delante de los matemáticos que se ocupan de la teoría del caos y de los sistemas no lineales y auto-organizados.

A partir de esta base, Edward de Bono desarrolló el concepto y las herramientas del pensamiento lateral. Lo que es tan especial es que, en lugar de que su trabajo permaneciese oculto en los textos académicos, lo hizo práctico y disponible para todos, desde los cinco de edad hasta los adultos.

## Para visitar

<http://www.edwbono.com>

## Otros libros del autor

- Aprende a pensar por ti mismo  
Teach yourself to think
  - Como atraer el interés de los demás  
How to be more interesting
  - Como enseñar a pensar a tu hijo  
Teach your children to think
  - Conflictos  
Conflicts
  - El pensamiento creativo  
Serious creativity
  - El pensamiento lateral: manual de creatividad  
*Lateral thinking: a textbook of creativity*
  - El pensamiento paralelo  
*Parallel thinking*
  - El pensamiento práctico  
*Practical thinking*
  - Ideas para profesionales que piensan  
*Letters to thinkers*
  - La revolución positiva  
*Handbook for a positive revolution*
  - Lógica fluida  
*Waterlogic*
-

