

工商時報 2009.05.21

## 台塑鋰鐵電池 爭全球第一

彭暄貽／台北報導

近年替代性能源事業興起，台塑集團透過台塑生醫、長園科技合資成立台塑長園，正式切入鋰鐵電池上游原料，期望透過掌握上游關鍵原料，增添替代能源商機，也為中止的電動車事業部署，醞釀重新啟動契機。由王瑞瑜領導的台塑長園，並訂下二階段稱霸全球鋰鐵電池的目標。

據台塑長園規劃，部署鋰鐵電池商機，初期將以大陸、日本全球兩大電池版圖，瞄準進攻；包括大陸比克、天津力神，以及日本三洋、Sony等電池大廠，均為耕耘的焦點。

此外，長園科技繼取得鋰鐵電池正極材料美國USPTO發明專利，目前亦已申請日、韓、台灣、大陸、印度、加拿大、俄羅斯及歐盟等其他國家（地區）專利。

2005年台塑集團看好油電混合雙燃料電動車及純電動車將逐步取代汽油車的趨勢，先入股亞太投資發展電動車，又以台塑、南亞及亞太投資三家公司名義，合資新台幣15億元，成立台朔汽車。

當時，台塑集團為發展電動車事業，以台朔汽車名義加入工研院計畫，除本身投入1億元以上經費外，也向政府申請1千多萬元的業界科技專案經費補助，並以台朔汽車生產的掛上FORMO SA品牌的八百西西MATIZ為目標車，原本計畫2008年底正式量產。

不過，由於當時電動車主要關鍵電池的蓄電時間過長、電池笨重等條件無法克服，台塑集團於2007年放棄參與工研院主導油電混合電動車開發計畫，集團電動車佈局宣告暫停。

如今，台塑集團鋰鐵電池正極材料版圖正式啟動。長園科技中科廠目前亦已成功開出月產能40噸『氧化鋰鐵磷』正極材料，並將此產能移轉給台塑長園。

因應後續國際大廠的爭取進度，台塑長園在彰化台化廠區擴充方案也加速推動；第一階段將興建月產能120噸鋰鐵電池正極材料製造廠，預計明年量產；第二階段則進一步將月產能擴充達400萬噸，朝全球最大的鋰鐵電池正極材料製造廠目標挺進。

台塑事業投資向來多以上、下游一貫廠概念思考、評估。內部認為，在王瑞瑜督導下，台塑長園目前先掌握關鍵因素，切入鋰鐵電池大廠供應鏈；在此同時，電池大廠自會尋覓電動車客戶。倘若版圖推展順利，極有可能未來重新啟動電動車計畫、完成王永慶電動車夢想。

[▲ 頁首](#)