**LOS BUSCADORES**

Cuando necesitamos una información, los buscadores contribuyen ágilmente a reducir el tiempo de búsqueda, como en una biblioteca donde buscamos una información: lo primero es encontrar el libro en relación al tema, y luego claro, buscan en su índice la información que estás buscando, la información específica.

Todo ese trabajo nos corresponde hacerlo a nosotros, pero los buscadores, si se utilizan, pueden evitar todo este proceso. Los buscadores entonces son el medio por el cual se encuentra en la red una información específica, ya que ellos realizan esta búsqueda de las palabras en su base de datos. Los buscadores no son programas, son páginas web.

El origen de estas páginas especializadas en la búsqueda, surgieron con YAHOO en 1994, cuando una pareja decidió crear una página web que ofrecía información interesante clasificada por categorías.

**Los buscadores se dividen en:**

Buscadores automáticos

Son buscadores que a partir de la información contenida en su base de datos arroja la información encontrada. Contiene un robot que busca en la red nuevas páginas, una base de datos construida por ese mismo robot y un motor que busca lo indicado en esa base de datos.

Buscadores temáticos o directorios:

Es una guía de directorios categorizados por tema, para realizar la búsqueda en área específica. Aunque aparentemente es ventajoso tiene algunas dificultades como las búsquedas por directorios que puede hacernos perder tiempo, además de que puede no estar actualizado; un ejemplo famoso de esta búsqueda es el pionero de los buscadores: YAHOO

Buscadores especializados:

Son buscadores que se concentran en un tema específico, como las bibliotecas, los textos universitarios, los buscadores dentro de la página web donde se encuentra.

Metabuscadores:

Los metabuscadores son buscadores que no contienen base de datos propia y utilizan los motores de búsquedas de los buscadores para hacer mas amplía la información.

**CUADRO COMPARATIVO DE BUSCADORES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Buscadores | Características | Clasificación | Ventajas | Desventajas |
| log_biwe.gifBIWE | Posee índice temático, y multibuscador, que permite búsqueda simultánea en otros buscadores. | directorio | Cataloga paginas en español, correo, informe del tránsito, consulta de programación de TV. | Plataforma sencillaNo permite búsqueda de imágenes. Únicamente busca resultados en español. |
| terra_logo1.jpgTERRA | Plataforma atractiva, foros, noticias, tiempo, fecha y hora. Busca las web. | directorio | Abre la web en pestaña aparte para tener la libertad de buscar más información.Control parental | Es muy lento para buscar la información. |
| altavista_logo.gifALTAVISTA | Es el más potente, destaca por la velocidad de respuesta, tiene un gran base de datos, nos permite elegir el idioma | buscador | Es muy veloz y es quizás el que más resultados arroja. Visualización de imágenes sonidos y video.Búsqueda avanzada. | Ha perdido popularidad debido a la popularidad de Google |
| lycosdog.jpgLYCOS | Vista previa de la paginaServicio de correoPermite buscar imágenes y audio | buscador | Encuentras resultados que no encuentras en otros buscadores | Muy pocos resultados |
| kartoo.gifKARTOO | Es un buscador de información que explora varias web buscadoras para arrojar resultado. Es muy preciso. Los resultados los presenta en forma de araña y en categorías. | buscador | La plataforma grafica es muy atractiva | Es una paginaPesada y solo puede ser observada en Internet Explorer. Solo está en ingles y francés |
| google.jpgGOOGLE | Busca palabras no frases, el orden no altera el resultado.Tiene la 4 base de datos más grande,  | buscador | Permite abrir documento en PDF encontrados en HTML, renueva ordena y adquiere nuevos datos, corrige ortografía de búsqueda. Servicio de correo y gmail para trabaja conjunto, blog y web. | Polemica el el uso de cookies |
| Yahoo Logo.jpgYAHOO | Plataforma atractiva, noticas, información meteorología etc. | directorio | Filtro control parental.Difusión de usoServicio de correo y álbum fotográfico etc. | No encuentra tantas información como los otros.Directorio sin actualización continúa. |
| bingLogo.jpgBING | Buscador de corporación Microsorf. Plataforma atractiva. Contiene sublinks en ciertos resultados. Busca imágenes y videos  | buscador | Integración de Hotmail para enviar al correo información de la web. | No arroja muchos resultados |
| Captura.JPGMETABUSCADOR | Localización de web utilizando los demás buscadores. Carece de base de datos. | metabuscador | Arroja gran cantidad de resultados y está en español.Posee opciones para seguir encontrando resultados y los resultados de las web más populares, en una barra lateral. Se puede buscar, videos, imágenes y noticias. | Cada buscador dispone de su propias síntesis y los meta-buscadores no distinguen las diferentes síntesis |
| metacrawler[1].gifMETACRAWLER | Utilizan los buscadores de búsqueda de los buscadores más conocidos para obtener la información. Carece de base de datos propia. | metabuscador | Utiliza los diferente buscadores para arrojar más resultados | Al buscar en lugares diferentes y tanta cantidad de información puede hacer más lento el proceso |