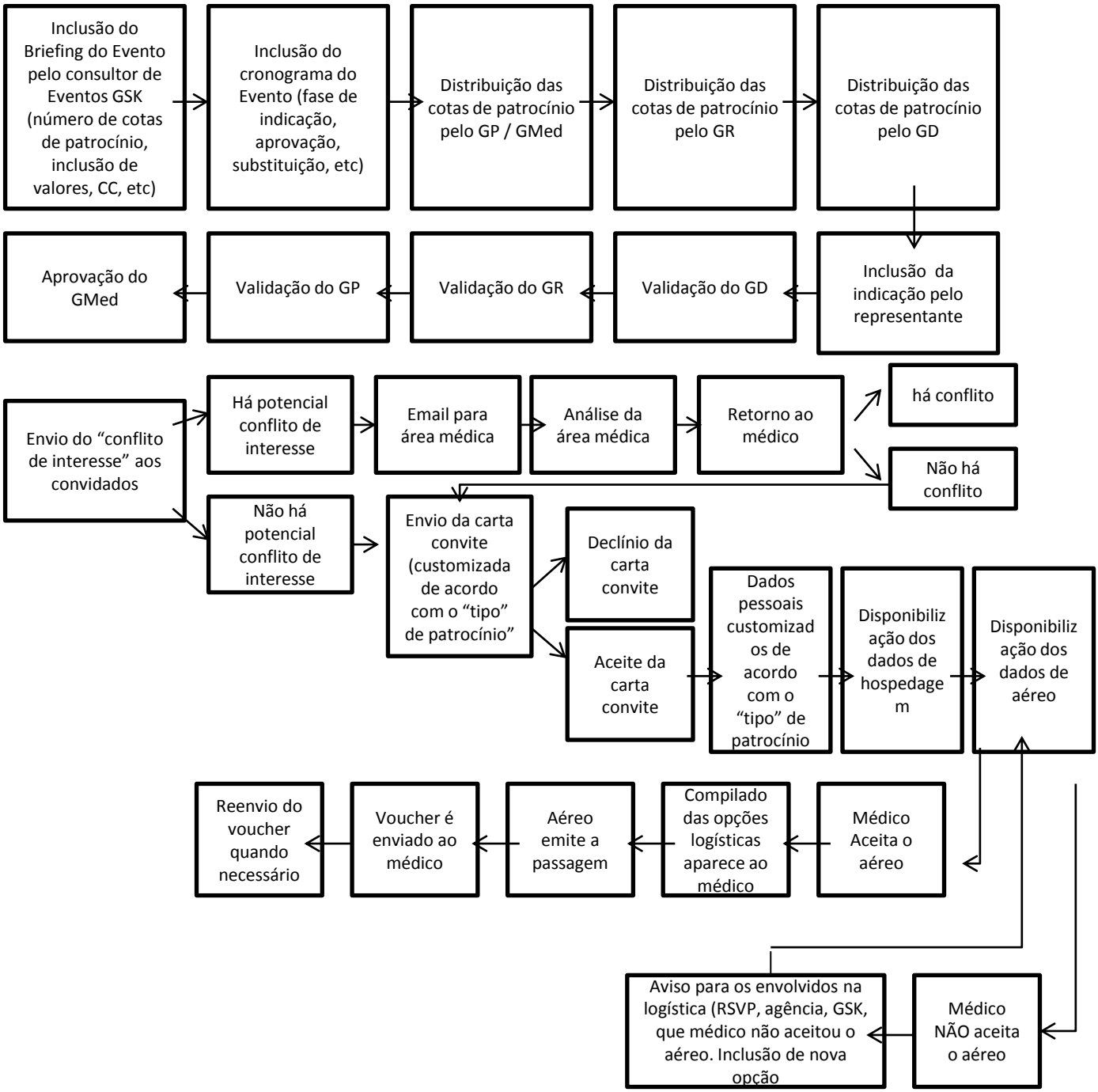
Draft de fluxo de RSVP GSK



SISTEMA DE RSVP

- Interface com diferentes áreas da GSK: FV, Área Médica, marketing, eventos, RSVP
- Indicação de Convidados
- Aprovação das áreas envolvidas
- Mapeamento de logística de convidados, customizando de acordo com o “tipo de patrocínio” do profissional de saúde
- Relatórios
- FLEXIBILIDADE
- Diferentes tipos de “perfil” de usuário, de acordo com o evento que interage (Força de Vendas, GP, Gmed, Administrador, agência aéreo, agência terrestre, consultor eventos GSK, RSVP). Esse usuários devem ser capazes de verificar *online* os status de seus convidados.
- O sistema deve ter capacidade de fazer download e upload de planilhas de excel.

gsk GlaxoSmithKline

REGRAS

- Suporte à GSK durante o horário de funcionamento do RSVP (segunda a sábado, horário comercial)
- Site “próprio” GSK
- Estar de acordo com todas as normas internacionais de segurança da GSK
- Seguir todas as políticas vigentes da empresa
- Qualquer problema deve ser solucionado 24h após a ocorrência
- Propor cronograma de implantação

GlaxoSmithKline