

Varumärken

- Ert företags viktigaste tillgång



Vi hjälper till att säkra ert varumärke lokalt och globalt.

Varumärket är ofta företagets viktigaste tillgång och behöver därför hanteras och skyddas som en sådan. Enklast skyddar man sitt varumärke genom registrering av märket i det land eller i de länder man har ett intresse. Genom skyddet uppstår en ensamrätt till kommersiell användning av varumärket.

Att tänka på:

- ✓ För att kunna registrera ett varumärke måste det bland annat ha särskiljningsförmåga. Särskiljningsförmåga innebär att varumärket inte får vara beskrivande för de varor och tjänster det används för. I vissa fall kan särskiljningsförmåga uppnås genom inarbetning.
- ✓ Ytterligare krav för registrering är bland annat att varumärket kan återges grafiskt, inte är förväxlingsbart med tidigare registrerade varumärken och firmor samt inte är vilseledande gällande text varans/tjänstens art, beskaffenhet, mängd, användning, pris eller geografiska ursprung eller uppfattas som annans egenartade släktnamn. Skyddets omfång bestäms av de varor och tjänster som anges i varuförteckningen.
- ✓ Ett varumärke kan bestå av ett ord eller en figur alternativt en kombination av dessa element. Men det finns också varumärken som utgörs av slogans, färger, melodier, eller formen av en vara alternativt förpackningen till en vara, en så kallad utstyrsel.
- ✓ Ensamrätten till ditt varumärke innebär att ingen annan än du får använda sig av märket för sina varor eller tjänster, i sin marknadsföring eller affärshandling utan ditt tillstånd. Den som använder ditt registrerade varumärke utan tillstånd gör sig skyldig till varumärkesintrång. Ensamrätt till ett varumärke gäller även på Internet. Med ett registrerat varumärke kan man skydda sig från cybersquatting, otillåten användning av ens domännamn när konkurrenter marknadsför sig, samt smutskastning etc.

Vad kan vi göra för dig

Vi tillhandahåller tjänster såsom förundersökningar, klassificering, strategisk rådgivning, registrering, intrångsbevakning samt förvaltning och förnyelse av såväl varumärken som domännamn i hela världen.

dipcon

House of Ports group

KONTAKT: info@dipcon.com, +46 31 720 20 30

ONLINE: www.dipcon.com, twitter.com/houseofports

ADRESS: William Gibsons v1, 433 76, Jonsedal

Varumärkesförvaltning

Med varumärkesförvaltning ges ni en möjlighet att få en samlad översikt och full kontroll över era immateriella rättigheter. Tack vare vår unika webbaserade vy med portfölj-verktyg kan vi ge våra klienter möjlighet att få sina domännamn, IT-tjänster och varumärken samlade på ett ställe. Genom att samla all information i en gemensam vy får ni full kontroll över era innehav för bättre beslutsunderlag, säkrare hantering och enklare administration.

Skilnaden mellan ett domännamn och ett varumärke ur ett marknadsföringsperspektiv

Ett varumärke registreras för att skydda namnet på en produkt eller tjänst inom ett geografiskt område. Skyddet gäller oavsett vilket medium ni sedan använder för själva marknadsföringen.

Ett domännamn är i grunden en teknisk konstruktion för att möjliggöra kommunikation över Internet, men ger inte skydd för namnet i sig i respektive land. Det är därför av stor vikt att man har en gemensam domännamn- och varumärkesstrategi och att analysera om företagets domännamn och varumärken finns med i ett tidigt skede vid lansering av nytt namn eller när man går in på en ny marknad.

Många gånger utgör varumärket ingången till det önskade domännamnet och är den grund som krävs för att kunna registrera domännamn i flera länder runt om i världen.

Domännamn

- ✓ Möjliggör marknadsföring och kommunikation av en produkt eller tjänst över Internet.
- ✓ Registreras för att visa tillhörighet till ett geografiskt område, exempelvis .se för Sverige eller generellt såsom .com.
- ✓ Domännamn ger inte i sig skydd för snarlika registreringar eller felstavningar.

Varumärke

- ✓ Ger ett skydd för den registrerade varan eller tjänsten inom ett geografiskt område.
- ✓ Ger möjlighet att stoppa otillåten användning oavsett marknadsföringsmedium, exempelvis vid snarlika registreringar eller felstavningar.

Juridiska tjänster

Dipcon har lång erfarenhet av immaterialrättsliga ärenden som omfattande båda domännamn och varumärken. Vi hjälper bland annat till med strategifrågor, tvister och förvärv av domännamn och varumärken. Ditt varumärke symboliserar din profil och ditt anseende. Vi hjälper dig bygga ut och skydda ditt företags immateriella rättigheter.

OM DIPCON

Dipcon står för "Domain and Intellectual Property Consultants", vi tillhandahåller konsult- och förvaltningstjänster fokuserade på hantering av domännamn och varumärken. Dipcon startades år 2000 och är ett av bolagen i House of Ports group.

Vi arbetar globalt och vänder oss till företag som ställer höga krav på service, kvalitet och tillgänglighet. Vårt mål är att via aktiv förvaltning försäkra våra kunder om en problemfri hantering av domännamn, varumärken och hostingtjänster.