

# Atelier

## Pôle Emploi N°6:

# CANDIDATER SANS OFFRE D'EMPLOI ET DÉVELOPPER MES RÉSEAUX, NOTAMMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX



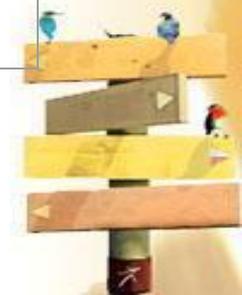
***Pour ce faire, l'IRFA Bourgogne mettra à disposition de cet  
Atelier un **pack** comprenant***

- 6 ordinateurs portables accessibles aux bénéficiaires (avec des rallonges)
- 1 ordinateur portable à destination de l'animateur
- 1 vidéoprojecteur
- 1 imprimante (feuilles, encre,...)



## Présentation des ateliers

	<b>Thème de l'atelier</b>	<b>Objectif de l'atelier</b>	<b>Productions attendues de la part des bénéficiaires</b>	<b>Durée</b>
1. Quels thèmes? 2. Quels publics? <b>3. Quels objectifs?</b> 4. Quels moyens?	<b>6, CANDIDATER SANS OFFRE D'EMPLOI ET DÉVELOPPER MES RÉSEAUX, NOTAMMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Le marché caché.</li><li>❖ Savoir réaliser une candidature spontanée.</li><li>❖ Exploiter les réseaux (classiques et numériques), l'événementiel de l'emploi et les recrutements non conventionnels (stages, immersions, ..).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Produire une liste des caractéristiques du marché caché</li><li>❖ Compléter le document « Identifier son marché caché ».</li><li>❖ CV à jour</li><li>❖ Lettre de motivation à jour</li></ul>	1 Journée



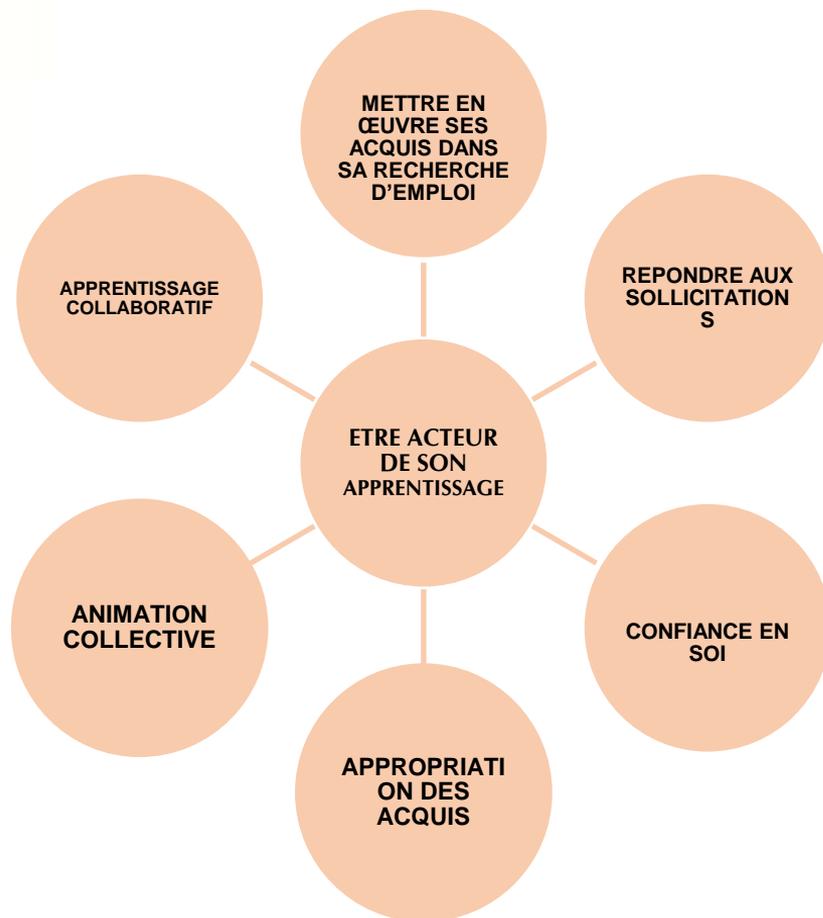
# Présentation des ateliers

1. Quels thèmes?

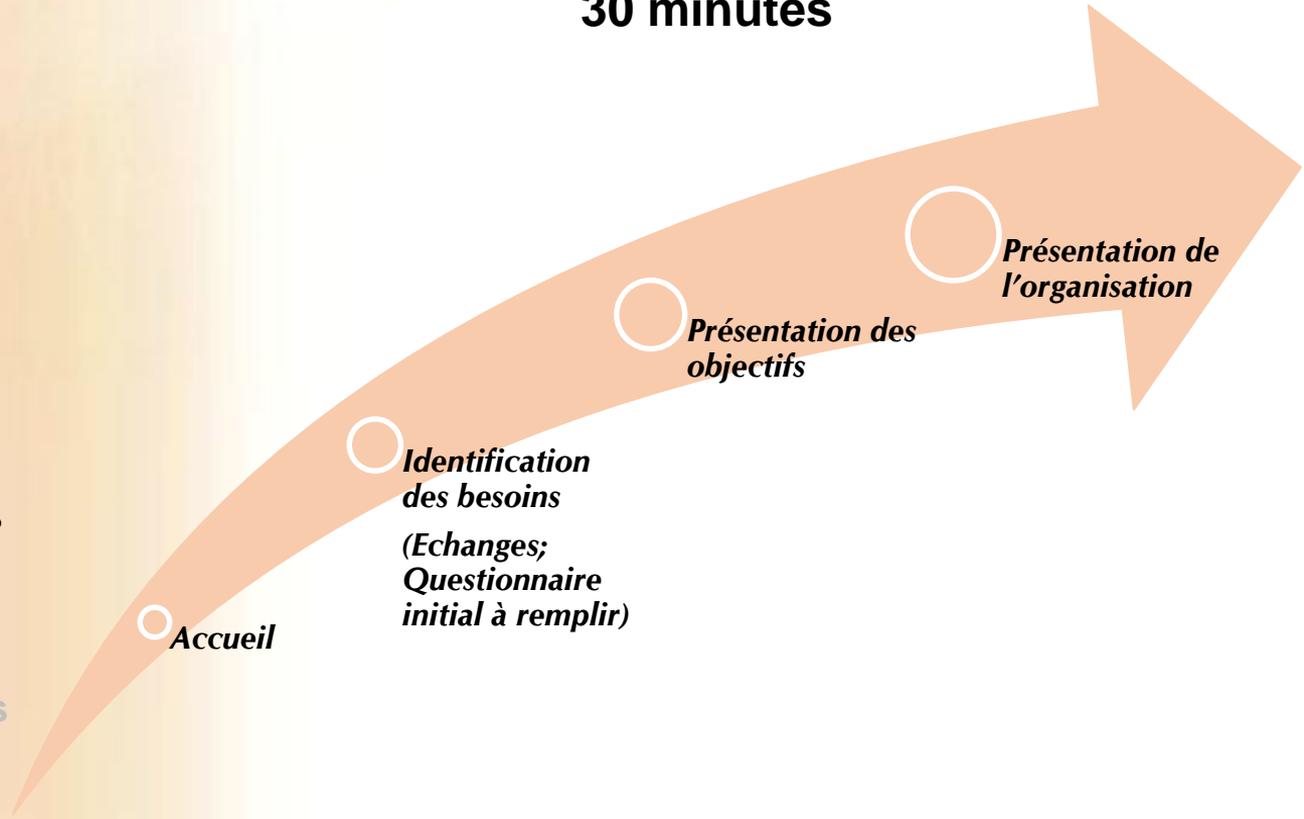
2. Quels publics?

3. Quels objectifs?

4. Quels moyens?



# 1. Cadrage de l'atelier 30 minutes



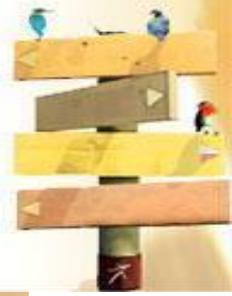
## Présentation des ateliers

1. Quels thèmes?

2. Quels publics?

3. Quels objectifs?

4. Quels moyens?  
a. Déroulé pédagogique  
b. Outils pédagogiques



# Présentation des ateliers

## 01. Connaître le marché caché

## 02. Savoir réaliser une candidature spontanée

## 03. Exploiter les réseaux (classiques et numériques), l'événementiel lié à l'emploi et les recrutements non conventionnels (stages, immersions, ..)

1. Quels thèmes?

2. Quels publics?

3. Quels objectifs?

4. Quels moyens?

a. Déroulé pédagogique

b. Outils pédagogiques

*Définir le marché caché*

*Identifier le marché caché*

*Identifier une potentielle opportunité de recrutement*

*Outiller sa candidature spontanée*

*Identifier et exploiter les réseaux numériques (*

*Valoriser les prochains événements de l'emploi de la région du bénéficiaire + Présenter les recrutements non conventionnels*



### 3. Bilan de l'atelier

#### Présentation des ateliers

1. Quels thèmes?

2. Quels publics?

3. Quels objectifs?

4. Quels moyens?

- a. Déroulé pédagogique
- b. Outils pédagogiques

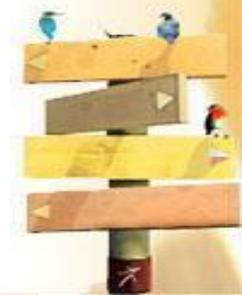
**Autoévaluation**  
(questionnaire final)

**Bilan collectif :  
de satisfaction  
par rapport à la  
tenue de l'atelier**  
(Echanges collectifs)

**Bilan individuel**

**Bilan Pôle  
emploi**

(Questionnaire  
de satisfaction  
à remplir)



## Les outils de suivi pédagogiques :

1. Quels thèmes?

2. Quels publics?

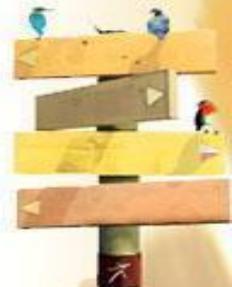
**3. Quels  
objectifs?**

4. Quels moyens?

a. Méthodes  
pédagogiques

**b. Outils  
pédagogiques**

Questionnaire initial	Questionnaire final	Questionnaire de satisfaction
--------------------------	------------------------	----------------------------------



***Merci pour votre attention***

