

1. QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ ?

Le marché est un lieu d'échange qui permet de réaliser différentes transactions économiques. Les offreurs et les demandeurs s'y rencontrent : les offreurs (ou vendeurs) proposent des produits, des services, des capitaux recherchés par les demandeurs (ou acheteurs).

On trouve plusieurs types de marchés :

- le marché des biens et des services (ex : le marché de gros de Rungis, le marché de la formation...);
- les marchés financiers sur lequel s'échangent des capitaux (comme le Forex, sur lequel s'échangent des devises) ;
- le marché du travail sur lequel les offreurs proposent leur travail aux entreprises demandeuses.

2. QUELLES SONT LES CARACTERISTIQUES D'UNE ECONOMIE DE MARCHÉ ?

Une économie de marché se caractérise par :

- le libre accès pour les offreurs et les demandeurs sur la plupart des marchés (ex : l'Union européenne fonctionne selon ce principe). Cela signifie que toute nouvelle entreprise peut décider de proposer des biens et des services aux demandeurs sur un marché (ex : Free sur le marché de la téléphonie mobile).
- l'existence de règles et d'institutions permettant d'encadrer le marché. L'Union européenne veille au bon fonctionnement sur le marché européen. C'est le rôle spécifique de la Commission européenne : elle opère des contrôles (notamment des opérations de concentrations entre entreprises), fixe des règles (notamment l'interdiction des ententes ou des abus de position dominante) et sanctionne le non-respect de ces règles.

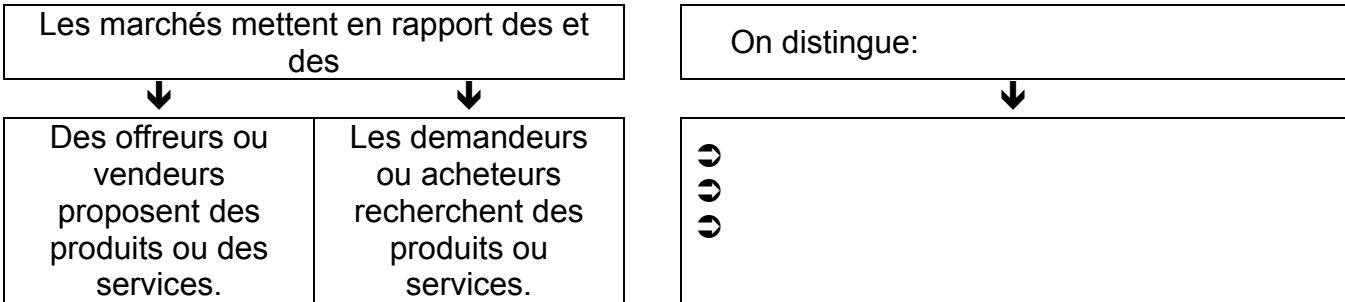
3. QUEL EST LE ROLE DE LA CONCURRENCE ?

La concurrence se définit comme la rivalité entre entreprises cherchant à vendre leurs biens ou services. Elle doit être libre et non faussée.

La concurrence remplit plusieurs rôles. Elle permet le bon fonctionnement des marchés : les producteurs sont libres de choisir leur activité et les consommateurs sont libres de choisir l'offre la plus satisfaisante. La libre concurrence incite les entreprises à améliorer leur offre tant en matière de baisse des prix, qu'en matière de développement d'innovations, de recherche de qualité, etc.

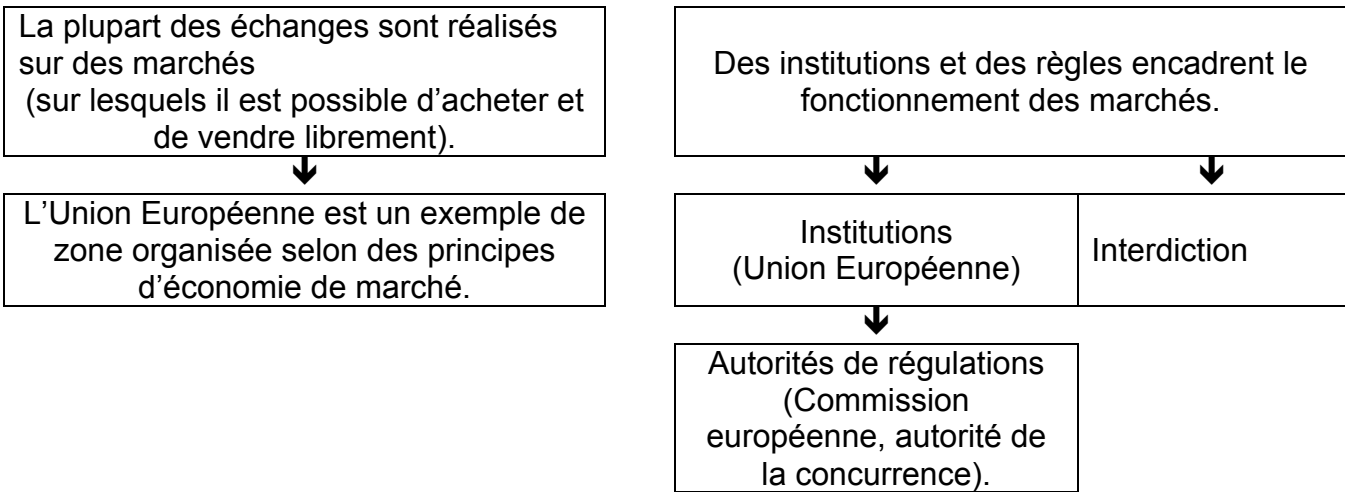
1°) QU'EST CE QU'UN MARCHÉ

un marché est un permettant des transactions économiques.



2°) QUELLES SONT LES CARACTERISTIQUES D'UNE ECONOMIE DE MARCHÉ ?

Une présente plusieurs caractéristiques :



3°) QUEL EST LE ROLE DE LA CONCURRENCE ?

