

## Внутреннее SEO

Блокнот: Блокнот пользователя kirillm1987

Создана: 13.03.2019 9:44

Изменена: 13.03.2019 9:52

Автор: Кирилл

---

### Анализ ключевых слов

- 1. Определить целевую аудиторию
- 2. Подобрать ключевые слова
  - 2.1 Мозговой штурм
  - 2.2 Поисковые подсказки Google и Яндекса
  - 2.3 Сервисы статистики и подбора ключевых слов
  - 2.4 Статистика сайта
  - 2.5 Слова, используемые конкурентами
  - 2.6 Ключевые слова, предложенные сервисами контекстной рекламы
- 3. Расширить ядро запросов
  - 3.1 Однословные и многословные запросы
  - 3.2 Синонимы и аббревиатуры
  - 3.3 Комбинации слов
  - 3.4 Опечатки
- 4. Проверить ключевые фразы, выбранные с помощью мозгового штурма. Ищут ли их пользователи?
- 5. Посмотреть количество результатов поиска по подобранным фразам
- 6. Выбрать перспективные ключевые запросы

### Структура сайта

- 1. Скомпоновать ключевые фразы
  - 1.1 Сгруппировать ключевые слова в категории и подкатегории
  - 1.2 Создать схематическое дерево сайта
- 2. Оптимизировать структуру сайта
  - 2.1 Сайт состоит преимущественно из html
  - 2.2 Любая страница доступна с главной максимум в два клика
  - 2.3 На важные разделы сайта размещена ссылка с главной страницы
  - 2.4 Использовать хлебные крошки
  - 2.5 Создать sitemap.xml
- 3. Оптимизировать адреса страниц
  - 3.1 В адресе страницы отразить структуру сайта
  - 3.2 ЧПУ для адресов внутренних страниц
  - 3.3 Небольшая длина URL внутренних страниц

### Технический аудит

- 1. Оптимизировать индексацию сайта

- 1.1 Размер html-кода не превышает 100-200 килобайт
- 1.2 Скорость загрузки страницы не превышает 3-5 секунд
- 1.3 Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
- 1.4 Отсутствуют фреймы
- 1.5 В html-коде страницы нет лишнего мусора
- 1.6 Серверные логи, админ. панель и поддомены с тестовой версией сайта закрыты от индексации
- 1.7 На страницах прописана соответствующая кодировка
  
- 2. Избавиться от дублей
- 2.1 Выбрать основное зеркало (с www или без)
- 2.2 Настроить файл robots.txt
- 2.3 Для Яндекса основной хост прописать в robots.txt
- 2.4 Главная страница не доступна по адресу /index.php или /index.html
- 2.5 Движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц
- 2.6 Старые адреса редиректят посетителей на новые страницы
- 2.7 Используется rel=canonical 2.8 Несуществующие страницы выдают 404 ошибку
  
- 3. Пользователи и роботы видят одинаковый контент
- 4. Используется надежный хостинг
- 5. Сайт зарегистрирован в панели для вебмастеров

## Контент

- 1. Оптимизировать заголовки
- 1.1 Длина заголовка не более 70 символов
- 1.2 Отобразить в title содержимое страниц
- 1.3 Заголовки сделать привлекательными для клика
- 1.4 Использовать в title ключевые слова
- 1.5 Важные слова вставлять в начале заголовка
- 1.6 Title является уникальным в пределах сети
  
- 2. Оптимизировать meta description
- 2.1 Текст в meta description не более 150 символов
- 2.2 Описание составлено так, что привлекает внимание и побуждает пользователя к действию
- 2.3 В описании присутствует ключевое слово
  
- 3. Оптимизировать контент
- 3.1 Использовать уникальный контент, удобный для чтения
- 3.2 Вставить ключевые фразы в H1-H6
- 3.3 Ключевая фраза встречается в тексте
- 3.4 Отсутствует невидимый текст
- 3.5 Отсутствуют дубли контента
- 3.6 Ключевые слова используются в атрибуте alt (при наличии изображений)
- 3.7 Отсутствует всплывающая реклама, закрывающая основной контент
- 3.8 Текст на странице состоит из минимум 250 слов

## Ссылки

- 1. Оптимизировать внутренние ссылки
  - 1.1 На страницы имеется переход хотя бы по одной текстовой ссылке
  - 1.2 Число внутренних ссылок на странице не более 100
  - 1.3 Использовать ключи во внутренних ссылках
  - 1.4 Основная навигация доступна поисковым роботам, не использующим javascript
  
- 2. Модерировать исходящие ссылки
  - 2.1 Количество внешних исходящих ссылок минимально
  - 2.2 Нерелевантные и немодерируемые исходящие ссылки закрыты в rel=nofollow
  - 2.3 Размещаемые посетителями ссылки модерируются
  - 2.4 Отсутствует линкопомойка
  - 2.5 Отсутствует обмен ссылками
  
- 3. Разместить обратные ссылки на сайт
  - 3.1 Проверить количество обратных ссылок, поставить цель к их увеличению
  - 3.2 Использовать ключевые слова во внешних ссылках
  - 3.3 Использовать уникальные ссылки
  - 3.4 Есть ли ссылки с сайтов подобной тематики?

## **Соцактивность**

- 1. Исследовать рынок
  - 1.1 Исследовать социальные медиа для поиска наличия в них бизнес-активностей в интересующей нише
  - 1.2 Проанализировать найденные бизнес-страницы и перенять из них самое лучшее
  - 1.3 Просмотреть активность аудитории, обращая внимания на её портрет и возникающие вопросы
  
- 2. Представить себя в социальных сетях
  - 2.1 Настроить бизнес-страницу на Facebook, Вконтакте или Google+, учитывая результаты анализа рынка
  - 2.2 Завести микроблог в Твиттер
  - 2.3 Обсуждать вопросы по теме и давать полезные советы
  - 2.4 Отказаться от ботов и автофолловинга
  - 2.5 Сделать видимыми ссылки на профили в соцсетях
  
- 3. Завести корпоративный блог
  - 3.1 Писать интересные статьи, подталкивающие к обсуждениям
  - 3.2 Отправлять обновления блога на площадки социальных сетей
  - 3.3 Использовать гостевой блоггинг
  - 3.4 Использовать социальные кнопки
  
- 4. Управлять репутацией
  - 4.1 Проверять, кто о вас пишет в различных сетях, на блогах и форумах
  - 4.2 Использовать Google Alerts и Bran Analytics